



Le Quotidien de l'Art

The Art Daily News

Édition spéciale/Special edition - 04.2019

artmonte-carlo
PAD Monaco
Monaco Art Week

Interviews

ARTMONTE-CARLO

Thomas Hug

PAD MONACO

Patrick Perrin

ARTMONTE-CARLO

Intérieurs chics
et créatifs /
Chic and creative
interiors

PAD MONACO

Le parcours
des galeries /
Gallery trail

MONACO ART WEEK

La semaine
de l'art à Monaco

free / gratuit



PAD MONACO - ART + DESIGN

ENTRETIEN/INTERVIEW

Patrick Perrin,

Fondateur de/Founder of PAD Art + Design

Par/By Stéphanie Pioda

Il s'agit de la première édition du PAD à Monaco, une association avec Thomas Hug qui se prolonge après l'expérience d'artgenève. Seriez-vous venu seul à Monaco ?

Non, nous n'aurions pas créé une édition du PAD à Monaco seuls. Étant donné qu'artmonte-carlo a déjà une antériorité sur le lieu et sur l'organisation, cela a facilité les choses. Je connais bien cette ville par ailleurs, mon père ayant été président de la Biennale de Monaco pendant 30 ans. À cette époque, les marchands et les joailliers ont très bien travaillé avec la clientèle internationale.

Quelle est cette clientèle que vous visez aujourd'hui ?

Entre artmonte-carlo et le PAD, il y a une dynamique qui peut attirer des amateurs installés à Monaco bien sûr, mais nous pouvons rayonner jusqu'à Marseille et sur toute la Côte d'Azur, Venise et l'Italie du Nord, le Sud de la Suisse. Monaco est une place financière moyenne, où les gens habitent de plus en plus : il y a 900 familles résidentes belges inscrites au consulat de Belgique, suivies par des Anglais, des Américains...

Est-ce que le goût se mondialise avec une telle clientèle internationale ?

Oui, le goût s'internationalise pour quelques-uns autour de grands noms historiques et d'un certain design contemporain.

Certains marchands sont des fidèles du PAD et vous suivent dans plusieurs ville ?

Oui, certains participent également aux éditions de Paris, Londres et Genève, comme Walid Akkad, Lorenz Bäumer, Karry Berreby, Gate 5, Maison Rapin, les galeries Mermoz, Ratton, Negropontes, Dumonteil, Oren Nataf, Cipriani, Objet d'émotion by Valery Demure...

Vous n'organisez pas de tables rondes ou de conférences sur vos foires. Pourquoi ?

Je considère qu'il est essentiel de laisser le marchand rencontrer le client, le collectionneur, l'amateur ; c'est par cette rencontre qu'il peut faire œuvre de pédagogie, d'accueil, de sincérité et transmettre sa passion.



Photo Peverell

This is the first edition of the PAD in Monaco, extending the association with Thomas Hug after the experience of artgenève. Would you have come to Monaco on your own?

No, we would not have created an edition of the PAD in Monaco on our own and since artmonte-carlo had prior experience of the fair and its organization, it made things easier. I know this town well as it happens, as my father was President of the Biennale de Monaco for 30 years. At that time, dealers and jewellers worked very well with international clients.

Which clientele are you targeting today?

Between them, artmonte-carlo and the PAD create a dynamic that can attract art lovers living in Monaco of course, but also those in Marseille and the entire French Riviera, Venice and northern Italy, or southern Switzerland. Monaco is a mid-size financial centre where more and more people are settling: there are 900 resident Belgian families registered with the Belgian consulate for example, followed by the English, Americans, etc...

Is taste becoming globalised with such an international clientele?

Yes, for some people, taste is becoming international centred on great historical names and a certain type of contemporary design.

Do some dealers faithfully follow the PAD to several cities?

Yes, some of them also participate in the Paris, London and Geneva editions, such as Walid Akkad, Lorenz Bäumer, Karry Berreby, Gate 5, Maison Rapin, Mermoz, Ratton, Negropontes, Dumonteil, Oren Nataf, Cipriani, or Objet d'émotion by Valery Demure.

You don't organise round tables or conferences at your fairs. Why not?

I believe it is essential to let dealers meet the customer, the collector or the enthusiast and that it is through this meeting that they perform their role of informing, welcoming, communicating sincerely and transmitting their passion.